



(例. 実店舗に足を運ばなければ商品を購入できない状況を改良するため、通信販売を新たに始めるとともに、当店以外の大型商業施設で商品を取り扱ってもらえるよう事業を行った。商品を広く多くの人に知ってもらい、また、通信販売に対応するため、専用のホームページを構築した。さらに、より商品の魅力が伝わるSNS発信の方法についてeラーニングを受講し、SNSでの情報発信を強化した。さらに、効果的に商品をアピールするため、外付けカメラとライトを導入したうえで、オンライン商談会に参加した。オンライン商談会により、商談成立に向けてバイヤーとのつながりを得ることができた。通信販売については、SNS発信の効果もあり、着々と注文数が増えつつある。今後は、商談を成立させ、大型商業施設にも商品を置くことで、さらなる売上向上が期待できる。オンラインツールを用いた取組を始めることで、今後の事業活動を広げることができた。

事業実施期間

令和3年 月 日 ~ 令和3年 月 日