

事業計画書

1 申請者概要

名称・所在地	名称：		
	郵便番号：		
	所在地：		
法人番号 ※法人の事業者のみ			
屋号 ※個人事業主の方のみ			
県内の事務所・事業所	郵便番号：		
	所在地：		
代表者職・氏名			
業種			
資本金			
従業員数			
企業概要および事業概要の分かるURL			
もしサポ滋賀に登録する	<input type="checkbox"/> 登録済み	<input type="checkbox"/>	月 日登録予定
みんなでつくる滋賀県 安心・安全店舗認証制 度の取得有無	<飲食業のみ>		
	<input type="checkbox"/> 取得済み	<input type="checkbox"/> 今後取得予定	
担当者氏名			
連絡先電話番号			
連絡先FAX番号			
メールアドレス			

2 事業計画

タイトル	①補助事業で行う事業名 <hr/> <i>(例. オンラインツールによる新たな販路開拓)</i>
目的	②今回の事業に取り組まれる目的は何ですか。(複数選択可) <input type="checkbox"/> 新たな販路開拓 <input type="checkbox"/> 新型コロナウイルス感染症感染防止対策 <input type="checkbox"/> 事業再構築補助金・ものづくり補助金の申請

	<p>※交付申請時にチェックいただいた内容と実績報告時の内容が異なる場合、変更申請書の提出が必要となります。</p>
課題	<p>③補助を受けて解決したい課題や問題点は何ですか。（自由記述100字以内）</p> <hr/> <hr/> <p>（例. 現在は当社の実店舗のみで販売を行っているが、コロナ禍による外出自粛の影響で来店する客数が減っている。売上回復とともに、近年のデジタル化にも対応するため、オンラインツールを用いて新しい販路を開拓する。）</p>
取組の内容	<p>④ 課題解決のために行う取組の内容の詳細を教えてください。 ※ 特に、申請を予定されている経費の使い道（目的達成のために導入するものがなぜ必要不可欠なのか）に着目して記載して下さい。 （自由記述300字以内）</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>（例. ① 商品を広く多くの人に知ってもらい、また、通信販売に対応するため、専用のホームページを構築する。さらに、SNSを始めとする広報媒体での情報発信を強化する。<u>（広告宣伝費）</u></p> <p>② より商品の魅力が伝わるSNS発信の方法について、eラーニングを受講する。<u>（受講料）</u></p> <p>③ 当店のみではなく、幅広い店舗で商品の販売を始めたい。大型商業施設で商品を取り扱ってもらえるよう、オンライン商談会に参加する。<u>（出展料）</u></p> <p>④ オンライン商談会で、効果的に商品をアピールし、商談成立につなげるため、外付けカメラとライトを導入する。<u>（備品購入費）</u></p>
取組の効果	<p>⑤ 今回の事業でどのような効果を期待しますか。（自由記述100字以内）</p> <hr/> <hr/> <p>（例. コロナ禍を経験し、急速にデジタル化が進んでいる。今回の事業をとおして、落ち込んだ売上を回復させるとともに、オンライン化を今後の事業活動にも活かしていくことができ、経営基盤の強化につながる。）</p>
事業実施スケジュール	<p>令和3年 月 日 ～ 令和 年 月 日</p>